

Ders Bilgi Formu (Türkçe)					
Ders Adı: İşletme Bilimine Giriş			Bölüm/Program/ABD: İktisat		
Kredi: 4	Yıl-Dönem: 2012-2013/ Güz	Ders Kodu: İŞL	Ders Düzeyi: Lisans	Seçmeli/Zorunlu: Zorunlu	Öğretim Dili: Türkçe
Saatler/Kredi:		*Öğretim Eleman(lar): Prof. Dr. Tuncer ASUNAKUTLU (atuncer@mu.edu.tr) <small>*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı atanması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.</small>			
T	3	U	0	L	0
K	3				
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.					
Ders Amaçları: Dersin amacı, işletme biliminin temel araştırma konularını, alt disiplinlerini, işletmelerin motivasyonları ve işlevlerini, ekonomik koşulların değerlendirilmesini, girişimcilik ve iş planını, işletmelerin kurulmasını, işletmelerin sınıflandırılmasını, işletmelerin gelirleri, maliyetleri ve verimliliklerini incelemek, büyüme ve yaşamlarını sürdürme açısından işletme fonksiyonlarının rollerini incelemek ve açıklamak ve bu konularda bilgi vermektir.					
Ders İçeriği:					
I. Hafta	İşletme Olgusu, İşletme Bilimi ve Temel Kavramlar				
II. Hafta	İşletmelerin Motivasyonları ve İşlevleri				
III. Hafta	İşletmenin Çevresi ve Ekonomik Koşulların İncelenmesi				
IV. Hafta	İşletmelerin Kurulması: Kuruluş Aşamaları, Talep Öngörülmesi ve Pazar Araştırması				
V. Hafta	İşletmelerin Kurulması: Kuruluş Yeri Seçimi ve Kapasite Planlama				
VI. Hafta	İşletmelerin Büyümesi, Sınıflandırılması, Maliyet ve Gelirleri				
VII. Hafta	İşletmenin Verimliliği				
VIII. Hafta	Ara Sınav				
IX. Hafta	İşletme Fonksiyonları ve Yönetim				
X. Hafta	Üretim, Kalite Yönetimi ve Kalite Kontrolü				
XI. Hafta	Tedarik ve Pazarlama				
XII. Hafta	İnsan Kaynaklarını Yönetimi				
XIII. Hafta	Finansal Yönetim ve Muhasebe				
XIV. Hafta	Halkla İlişkiler				
XV. Hafta	Genel Değerlendirme				
Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci;					
1. İşletmecilik temel kavramları hakkında bilgi sahibi olur.					
2. İşletmelerin ekonomik, sosyal ve politik çevreleri ile ilişkileri ve rolleri konusunda bilgi sahibi olur.					
3. İşletmenin işlevsel alanları hakkında bilgi sahibi olur ve işletme faaliyetleri ile ilgili etik ve sosyal konuları analiz eder.					
4. İşletmelerin kurulması, büyümesi, türleri ve ekonomik etkinlikleri konusunda bilgi sahibi olur.					
5. İşletme konuları ile ilgili konularda değerlendirme yapabilme becerisini kazanır.					
6. İşletme fonksiyonları hakkında bilgi sahibi olur ve bu fonksiyonların işletme başarımındaki rollerini analiz eder.					
7. İşletmenin iç çevresi ve dış çevresindeki faaliyetlerinde hangi fonksiyonların ne tür rolleri olduğunu değerlendirir.					
8. İşletme fonksiyonlarını bütünlük değerlendirir.					
Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i: Ara Sınav: %40, Yarıyıl Sonu Sınavı: %60					
Ders Kitabı: Demet VAROĞLU - Doğan TUNCER - Doğan Yaşar AYHAN, Genel İşletmecilik Bilgileri, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011.					
Önerilen Kaynaklar: Muammer DOĞAN, İşletme Ekonomisi ve Yönetimi, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2012. M. Şerif ŞİMŞEK - Adnan ÇELİK, Genel İşletme, Eğitim Kitabevi, Konya, 2008. Kadri MİRZE, İşletme, Literatür Yayınevi, İstanbul, 2010. Mümin ERTÜRK, İşletme Biliminin Temel İlkeleri, BETA Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2009.					
Ön/Yan Koşulları:					